

Shownotes-Vorlage: Aufbau, ausgefülltes Beispiel und PDF zum Download

Shownotes sind der Begleittext zu einer Podcast-Folge: ein Einzeiler, eine kurze Zusammenfassung, Kapitelmarken mit Zeitstempeln, der Gast, Links und ein Aufruf zum Handeln. Diese Vorlage vom Podcast Studio Bremen gibt Ihnen den Aufbau vor, den Sie für jede Folge übernehmen können, und zeigt an einer Beispielfolge, wie fertige Shownotes aussehen. Sie können die Vorlage als PDF herunterladen und direkt nutzen.

Shownotes-Vorlage (Leerfassung)

Füllen Sie die sieben Bausteine der Reihe nach aus. Die Hinweise in Klammern löschen Sie vor dem Veröffentlichen.

1. Einzeiler

(Ein Satz, höchstens 120 Zeichen. Er erscheint in der Vorschau der Podcast-Apps und muss allein verständlich sein. Kein „In dieser Folge sprechen wir über“, sondern die Aussage selbst.)

2. Zusammenfassung

(Drei bis fünf Sätze: Wer spricht mit wem, worum geht es, was nimmt das Publikum mit. Die wichtigsten Begriffe der Folge sollen hier vorkommen, weil Suchmaschinen und Podcast-Apps diesen Text lesen.)

3. Kapitelmarken

Zeit	Kapitel
00:00	

(Format „MM:SS Kapitelname“, ein Kapitel je Zeile, immer mit 00:00 beginnen. Spotify, Apple Podcasts und YouTube erkennen dieses Format und machen die Kapitel anklickbar. Fünf bis zehn Kapitel reichen für eine Folge von 45 Minuten.)

4. Gast

Name: _____

Rolle und Betrieb: _____

Website oder Profil: _____

(Zwei Sätze zur Person, mit dem Namen so geschrieben, wie der Gast ihn selbst verwendet. Verlinken Sie nur, was der Gast freigegeben hat.)

5. Links und Quellen

- _____
- _____
- _____

(Alles, was in der Folge genannt wird: Websites, Studien, Werkzeuge, frühere Folgen. Beschreiben Sie jeden Link mit zwei bis fünf Wörtern, statt nur die Adresse einzufügen.)

6. Call-to-Action

(Genau eine Handlung: abonnieren, bewerten, eine Frage einsenden oder eine Seite besuchen. Mehrere Aufrufe nebeneinander schwächen sich gegenseitig.)

7. Impressum und rechtliche Angaben

Impressum: _____

Datenschutz: _____

(Ein Podcast, der geschäftlich betrieben wird, braucht ein erreichbares Impressum. Der Link in den Shownotes ist der einfachste Weg. Wenn Musik oder fremde Inhalte vorkommen, nennen Sie hier die Quelle und die Lizenz.)

Ausgefülltes Beispiel

Folge 12: Wie ein Bremer Handwerksbetrieb Azubis über Social Media findet

(Fiktives Beispiel. Personen, Betrieb und Zahlen sind erfunden.)

Einzeiler

Elf Bewerbungen in sechs Wochen: Ein Bremer Heizungsbauer erzählt, wie kurze Videos aus der Werkstatt seine Azubi-Suche verändert haben.

Zusammenfassung

Drei Jahre lang blieb die Ausbildungsstelle im Betrieb von Meike Brandt unbesetzt. Dann hat ihr Team angefangen, den Arbeitsalltag in kurzen Videos zu zeigen: Baustelle, Pausenraum, der erste Tag eines neuen Azubis. In dieser Folge erklärt Meike, welche Videos funktioniert haben, welche nicht, wie viel Zeit das Team pro Woche investiert und wie die Bewerbungen heute ankommen. Am Ende gibt es fünf konkrete Schritte für Betriebe, die morgen anfangen wollen.

Kapitelmarken

Zeit	Kapitel
00:00	Cold Open: „Das erste Video hat mein Azubi mit dem Handy gedreht“
01:10	Begrüßung und Vorstellung von Meike Brandt
03:40	Drei Jahre ohne Bewerbung: die Ausgangslage
09:15	Das erste Video und die Reaktion im Team
16:30	Welche Inhalte Bewerbungen bringen und welche nicht
24:00	Aufwand pro Woche: wer dreht, wer schneidet, wer antwortet
31:20	Vom Kommentar zur Bewerbung: der Weg der Kandidaten
38:45	Fünf Schritte für Betriebe, die anfangen wollen
43:30	Schlussfrage und Verabschiedung

Gast

Meike Brandt führt in zweiter Generation einen Sanitär- und Heizungsbetrieb in Bremen mit 14 Beschäftigten. Seit 2024 bildet der Betrieb wieder aus, aktuell drei Auszubildende.

Profil: (Link zum freigegebenen Profil des Gasts)

Links und Quellen

- Beispielvideo „Der erste Tag im Betrieb“ (Link zum Video)
- Ausbildungsseite des Betriebs (Link)
- Folge 7: Bewerbungsgespräche im Handwerk führen (Link zur Folge)
- Aufgenommen im Podcast Studio Bremen (Link zur Studioseite)

Call-to-Action

Sie haben selbst eine Frage zur Azubi-Suche über Social Media? Schicken Sie sie an (E-Mail-Adresse), wir beantworten die besten Fragen in Folge 14.

Impressum und rechtliche Angaben

Impressum: (Link zum Impressum des Betreibers)

Datenschutz: (Link zur Datenschutzerklärung)

Intro-Musik: (Titel, Urheber, Lizenz)

Prüfliste vor dem Veröffentlichen

- ☐ Der Einzeiler ist allein verständlich und hat höchstens 120 Zeichen.
- ☐ Die Zusammenfassung nennt Gast, Thema und Nutzen.
- ☐ Die erste Kapitelmarke steht bei 00:00, alle Zeiten stimmen mit dem Schnitt überein.
- ☐ Der Gast hat Name, Beschreibung und Links freigegeben.
- ☐ Alle Links sind geprüft und beschrieben.
- ☐ Es gibt genau einen Call-to-Action.
- ☐ Impressum und Datenschutz sind verlinkt, Musik und fremde Inhalte sind benannt.

Kostenlose Vorlage von Podcast Studio Bremen, Green Media Bremen UG (haftungsbeschränkt). Studio ab 75 € pro Stunde zzgl. MwSt., online buchbar unter <https://www.podcastbremen.de/buchen/> · Telefon +49 171 495 36 29.
Nutzung und Anpassung für eigene Podcast-Projekte erlaubt.