

Podcast-Konzept-Canvas: 13 Felder, Leitfragen und ein ausgefülltes Beispiel

Ein Podcast-Konzept beantwortet vor der ersten Aufnahme, wofür der Podcast da ist, wer zuhören soll und wer die Arbeit macht. Dieser Canvas vom Podcast Studio Bremen führt Sie in 13 Feldern von Ziel und Zielgruppe über Format und Staffelpfad bis zu Kennzahlen und Verantwortlichkeiten. Zu jedem Feld gibt es Leitfragen und ein ausgefülltes Beispiel für den Firmenpodcast eines Bremer Mittelständlers.

Podcast-Konzept-Canvas

Der Canvas hat 13 Felder. Zu jedem Feld finden Sie Leitfragen, ein ausgefülltes Beispiel und eine Zeile für Ihren Eintrag. Das Beispiel beschreibt einen fiktiven Firmenpodcast eines Bremer Mittelständlers: ein Anlagenbauer für Hafenlogistik mit rund 140 Beschäftigten, der Fachkräfte sucht. Betrieb und Personen sind erfunden.

Podcast-Arbeitstitel: _____

Unternehmen: _____ Datum: _____ Version: _____

1. Ziel

Leitfragen:

- Warum gibt es diesen Podcast? Was soll er in zwölf Monaten bewirkt haben?
- Welches Problem des Unternehmens löst er: Bekanntheit, Bewerbungen, Kundenbindung, Fachwissen sichtbar machen?
- Woran merken Sie, dass es sich gelohnt hat?

Beispiel: Der Podcast soll den Betrieb als Arbeitgeber in der Region bekannt machen und Bewerbungen von Fachkräften und Auszubildenden auslösen. Zweites Ziel: Bestandskunden sehen, wer hinter den Anlagen steht.

Ihr Eintrag: _____

2. Zielgruppe

Leitfragen:

- Wer soll zuhören: Kunden, Bewerber, Partner, die eigene Belegschaft?
- Wie alt, welcher Beruf, welche Region, welche Fragen haben diese Menschen?
- Wo hören diese Menschen heute Podcasts und wann?

Beispiel: Fachkräfte aus Metallbau, Mechatronik und Logistik zwischen 20 und 45 in Bremen und Umland, die auf dem Weg zur Arbeit hören. Zweite Gruppe: Einkäufer und Projektleiter bei Kunden aus Hafen und Industrie.

Ihr Eintrag: _____

3. Kernversprechen

Leitfragen:

- Was bekommt das Publikum in jeder Folge, das es sonst nirgends bekommt?
- Lässt sich das Versprechen in einem Satz sagen?
- Würde die Zielgruppe für dieses Versprechen 30 Minuten Zeit geben?

Beispiel: „Wir zeigen, wie Anlagen für den Hafen entstehen, von der Skizze bis zur Montage, erzählt von den Leuten, die sie bauen.“ Jede Folge endet mit einer Sache, die man im eigenen Betrieb ausprobieren kann.

Ihr Eintrag: _____

4. Format

Leitfragen:

- Interview, Gespräch zu zweit, Solo, Reportage oder Mischform?
- Audio oder Video-Podcast? Video braucht mehr Vorbereitung, bringt aber Clips für Social Media.
- Feste Rubriken, die in jeder Folge wiederkehren?

Beispiel: Video-Podcast, Gespräch zwischen Host und einem Gast aus dem Betrieb oder von einem Kunden. Feste Rubriken: „Werkstattfrage“ (eine Frage aus der Belegschaft) und „Ein Werkzeug, ein Tipp“ am Schluss.

Ihr Eintrag: _____

5. Länge

Leitfragen:

- Wie lang kann die Zielgruppe zuhören (Arbeitsweg, Pause, Feierabend)?
- Wie lang können Host und Gast ein Gespräch tragen?
- Wie viele Themen passen in diese Zeit?

Beispiel: 30 bis 40 Minuten je Folge, das entspricht einem Arbeitsweg. Aufnahme im Studio in einem Slot von einer Stunde; für die ersten beiden Folgen zwei Stunden, weil die Einweisung und eine Probeaufnahme dazukommen.

Ihr Eintrag: _____

6. Rhythmus

Leitfragen:

- Wöchentlich, alle zwei Wochen, monatlich? Was ist über ein Jahr durchzuhalten?
- Fester Wochentag und feste Uhrzeit?
- Werden Folgen als Staffel oder fortlaufend veröffentlicht?

Beispiel: Alle zwei Wochen, dienstags 6:00 Uhr. Erste Staffel mit acht Folgen, danach Auswertung und Entscheidung über Staffel 2. Aufnahme von zwei Folgen an einem Studiotermin, damit vier Wochen Vorlauf entstehen.

Ihr Eintrag: _____

7. Host(s)

Leitfragen:

- Wer moderiert: Geschäftsführung, eine Person aus dem Marketing, jemand aus der Produktion?
- Hat die Person Zeit für Vorbereitung, Aufnahme und Nachbereitung?
- Ein Host oder zwei? Zwei Hosts brauchen Absprachen, tragen aber leichter durch ruhige Phasen.

Beispiel: Host ist die Ausbildungsleiterin, weil sie beide Zielgruppen kennt und gern spricht. Die Geschäftsführung ist Gast in Folge 1 und 8, nicht Host. Vertretung: der Marketingverantwortliche.

Ihr Eintrag: _____

8. Gäste

Leitfragen:

- Woher kommen die Gäste: eigene Belegschaft, Kunden, Lieferanten, Partner aus der Region?
- Wer lädt ein, wer bereitet vor, wer holt die Einwilligung ein?
- Gibt es eine Liste mit 20 möglichen Gästen für die ersten zwei Staffeln?

Beispiel: Staffel 1 nur eigene Beschäftigte und zwei Kunden. Liste mit 20 Namen liegt vor. Die Ausbildungsleiterin lädt ein, das Marketing verschickt die Einwilligung und den Ablaufplan eine Woche vor der Aufnahme.

Ihr Eintrag: _____

9. Staffelplan der ersten 8 Folgen

Leitfragen:

- Erklärt Folge 1 das Versprechen des Podcasts?
- Deckt die Staffel alle Zielgruppen mindestens einmal ab?
- Gibt es in jeder Folge einen Gast, der die Folge selbst teilt?

Beispiel:

Folge	Arbeitstitel	Gast	Ziel der Folge
1	Warum wir jetzt einen Podcast machen	Geschäftsführer	Ziel und Versprechen erklären
2	Vom Auftrag zur Anlage: ein Projekt in 40 Minuten	Projektleiter	Arbeit sichtbar machen
3	Der erste Tag als Azubi bei uns	Zwei Auszubildende	Bewerber ansprechen

Folge	Arbeitstitel	Gast	Ziel der Folge
4	Was ein Kunde im Hafen wirklich braucht	Einkäufer eines Kunden	Kundenbindung
5	Schichtplanung, Überstunden, Feierabend: die ehrliche Folge	Betriebsrat	Vertrauen bei Bewerbern
6	Montage auf See: eine Woche auf dem Schiff	Monteur	Reichweite über Clips
7	Frauen im Metallbau: was sich ändert	Meisterin	Zielgruppe erweitern
8	Bilanz nach acht Folgen und Ihre Fragen	Geschäftsführer und Host	Rückmeldung einholen

Ihr Staffelplan:

Folge	Arbeitstitel	Gast	Ziel der Folge
1	_____	_____	_____
2	_____	_____	_____
3	_____	_____	_____
4	_____	_____	_____
5	_____	_____	_____
6	_____	_____	_____
7	_____	_____	_____
8	_____	_____	_____

10. Kanäle

Leitfragen:

- Wo wird die Folge veröffentlicht: Spotify, Apple Podcasts, YouTube, eigene Website?
- Welche Kanäle des Unternehmens kündigen die Folge an: Newsletter, LinkedIn, Instagram, Intranet, Aushang?
- Werden kurze Clips geschnitten und wer macht das?

Beispiel: Audio auf Spotify und Apple Podcasts, Video auf YouTube, Einbettung auf der Karriereseite. Ankündigung im Intranet, auf LinkedIn und Instagram, drei Clips je Folge. Distribution und Upload optional über das Studio (199 € netto je Folge, 236,81 € brutto).

Ihr Eintrag: _____

11. Erfolgskennzahlen

Leitfragen:

- Welche drei Zahlen schauen Sie monatlich an?

- Welche Zahl zeigt, ob das Ziel erreicht wird (Bewerbungen, Anfragen, Verweise im Gespräch)?
- Ab welchem Wert nach acht Folgen machen Sie weiter?

Beispiel: Abrufe je Folge nach 30 Tagen, Abschlussquote (wie viele hören bis zum Ende), Bewerbungen mit dem Hinweis „über den Podcast“. Weiter nach Staffel 1, wenn mindestens fünf Bewerbungen den Podcast nennen.

Ihr Eintrag: _____

12. Budget und Aufwand

Leitfragen:

- Wie viele Stunden pro Folge für Vorbereitung, Aufnahme, Schnitt, Veröffentlichung und Ankündigung?
- Was wird intern gemacht, was wird beauftragt?
- Welche Kosten sind fest, welche optional?

Beispiel: Intern: 3 Stunden Vorbereitung, 2 Stunden Aufnahme, 2 Stunden Veröffentlichung und Clips je Folge. Studio 75 € netto je Stunde (89,25 € brutto), Schnitt optional 149 € netto je Folge (177,31 € brutto), Distribution optional 199 € netto je Folge (236,81 € brutto). Zwei Folgen je Studiotermin.

Ihr Eintrag: _____

13. Verantwortlichkeiten

Leitfragen:

- Wer entscheidet über Themen und Gäste?
- Wer bucht, wer bereitet vor, wer schneidet, wer veröffentlicht, wer antwortet auf Kommentare?
- Wer gibt die Folge frei und bis wann?

Beispiel: Themen und Gäste: Ausbildungsleiterin. Buchung, Einwilligungen, Shownotes, Veröffentlichung: Marketing. Schnitt: Studio. Freigabe: Geschäftsführung, spätestens fünf Tage vor Veröffentlichung. Kommentare: Marketing, Antwort innerhalb eines Werktags.

Ihr Eintrag: _____

Prüfliste: Ist das Konzept fertig?

- ☐ Ziel und Kernversprechen passen in je einen Satz.
- ☐ Die Zielgruppe ist so konkret, dass Sie drei echte Personen daraus benennen könnten.
- ☐ Für acht Folgen stehen Arbeitstitel und Gäste fest.
- ☐ Host, Vertretung und Freigabe sind benannt.
- ☐ Die Stunden je Folge sind realistisch und im Kalender eingetragen.
- ☐ Die erste Aufnahme ist gebucht.

Kostenlose Vorlage von Podcast Studio Bremen, Green Media Bremen UG (haftungsbeschränkt). Studio ab 75 € pro Stunde zzgl. MwSt., online buchbar unter <https://www.podcastbremen.de/buchen/> · Telefon +49 171 495 36 29.
Nutzung und Anpassung für eigene Podcast-Projekte erlaubt.